



Global Junior Challenge

Projects to share the future

Publicata su *Global Junior Challenge* (<http://2017.gjc.it>)

[Home](#) > [Voicebookradio.com](http://voicebookradio.com)

Paese, Città/Regione

Paese:

Italy

Città:

Roma

Organizzazione

Nome dell'ente o associazione:

Liceo J.F. Kennedy

Contesto dell'ente o dell'associazione che presenta il progetto:

School

Sito Web

www.voicebookradio.com

Legge sulla privacy

Consenso al trattamento dei dati personali

Acconsenti al trattamento dei dati personali?:

Autorizzo la FMD al trattamento dei miei dati personali.

Tipo di progetto

Inserimento dei giovani nel mondo del lavoro

Descrizione del progetto

Description Frase (max. 500 characters):

PRESENTAZIONE PROGETTO ?Voicebook Radio?

Come ben indica il documento europeo ?Rethinking Education?, il sistema scuola in questo

momento ha sempre più la necessità di affiancare, alle tradizionali finalità, il più vasto obiettivo di un reale sviluppo di esperienze e competenze dello studente, che possano facilitarlo nel successivo percorso universitario e/o di inserimento lavorativo.

Per rispondere a tale obiettivo, la Toolit in questi ultimi anni scolastici ha formato un gruppo di ragazzi per poter costruire una vera radio web (all'interno del liceo JF Kennedy di Roma), che potesse dialogare con i ragazzi e con altre realtà analoghe già realizzate o in costruzione.

Una vera start-up con evidenti potenzialità: interamente gestita dagli studenti, RadioKennedy sta diventando sempre di più un punto di riferimento per tutta la comunità scolastica italiana ma anche per i giovani di tutta Europa, con le finalità di potenziare il dialogo interculturale e favorire la mobilità transnazionale, potenziare le metacompetenze, avvicinare i ragazzi della scuola al mondo esterno. Uno strumento adattabile a tutti, che si giova di tutte quelle peculiarità dei giovani che, talvolta, trovano poco spazio nella didattica tradizionale.

Come ha ben analizzato il celebre sociologo canadese Marshall McLuhan («Gli strumenti del comunicare?»), **la radio tocca intimamente, personalmente, quasi tutti in quanto presenta un mondo di comunicazioni sottintese tra l'insieme scrittore-speaker e l'ascoltatore.** Il suo aspetto è proprio questo: è un'esperienza privata. Le sue profondità subliminali sono cariche degli echi risonanti di corni tribali e di antichi tamburi. Ciò è insito nella natura stessa del medium, per il suo potere di trasformare la psiche e la società in un'unica stanza degli echi».

Ispirate da questa esperienza, molte altre scuole hanno già aderito all'invito di costituire una rete e formare i propri studenti per superare i confini di una radio di una singola scuola per diventare un vero e proprio gruppo editoriale con proporzioni e finalità davvero sorprendenti: così nasce Voicebookradio.

IL FUTURO:

Creare una radio di rete (con un futuro possibile in ambito webTV) che rappresenti la voce dei giovani, che consenta loro di sviluppare il proprio talento, comunicare, potenziare le eccellenze, puntare su un futuro dove l'arte, la creatività, la solida base culturale della scuola italiana possano coniugarsi con la tecnologia, i social media e il nuovo mondo del lavoro, sinergia ideale per avvicinare i nostri giovani alle richieste del mercato in espansione.

Le scuole, con le loro diffuse (ma assai sconosciute) buone prassi, potranno trovare un luogo in cui dialogare e trovare visibilità, creando una «piazza virtuale» da cui attingere idee e soluzioni, in cui mettere in comune esperienze, in cui ottimizzare ricerche e risorse, in cui far crescere la propria credibilità sociale e spendibilità.

La sostanziale mancanza di confini di questo progetto (che si avvale della rete Internet) fa di questa radio anche un mezzo di reale potenziamento del turismo giovanile, grazie alla possibilità di evidenziare mete, eventi, luoghi di attrazione, locali che rispondono alla domanda di un target fra i 15 e i 25 anni.

Project Summary (max. 2000 characters):

Le finalità del progetto sono:

- una reale opportunità per creare posti di lavoro e competenze lavorative;
- un percorso di educazione ai nuovi linguaggi comunicativi;
- uno stimolo per lo sviluppo della creatività e della fantasia;
- una modalità per sviluppare metacompetenze;

- un ausilio per stimolare la motivazione e ridurre l'abbandono scolastico;
- uno strumento per superare disagi e difficoltà (BES, DSA, etc);
- un mezzo per lo sviluppo del senso di responsabilità nei confronti di se stessi e degli altri;
- un canale per il potenziamento di personalità autonome e creative;
- un percorso per contribuire alla costruzione del senso di appartenenza alla comunità sociale e del senso di responsabilità nei confronti della stessa, per promuovere la partecipazione consapevole, responsabile e autonoma degli studenti alle attività comuni;
- uno strumento per condividere ed evidenziare le best practices delle scuole;
- uno strumento per potenziare le capacità di comunicare in altra lingua e conoscere meglio l'altro?;
- un uso innovativo delle nuove tecnologie e di software avanzati, creando professionalità estremamente richieste sul mercato del lavoro odierno;
- una proposta di ampliamento dell'offerta formativa di elevato contenuto culturale e tecnologico.

Da quando è funzionante il vostro progetto?

2015-12-01 00:00:00

Obiettivi ed elementi di innovazione

OBIETTIVI:

- * avvicinare gli studenti al mondo del lavoro e fornirgli strumenti per una reale occupabilità
- * far acquisire agli studenti conoscenza e consapevolezza di sé
- * riconoscere e valorizzare le attitudini di ciascuno
- * formare un gruppo di giovani professionisti, competenti sia sul piano tecnico che su quello redazionale e organizzativo;
- * incoraggiarne la creatività e la dedizione al lavoro;
- * stimolare i giovani studenti a riflettere sull'importanza della cultura di team in ambito professionale;
- * stimolare lo spirito imprenditoriale e dare concrete possibilità di lavoro;
- * indurre le scuole a lavorare in rete, condividendo buone prassi, professionalità ed esperienze;

Risultati

Describe the results achieved by your project How do you measure (parameters) these. (max. 2000 characters):

Al momento il progetto vede la creazione di altre tre radio web scolastiche oltre quella del

Liceo J.F. Kennedy e ci apprestiamo ad aprire una nuova sede più grande. Gli ascolti sono triplicati e i paesi stranieri che ascoltano Voicebookradio sono passati da 12 a 35. La comunicazione tra i licei è aumentata e stiamo realizzando nuovi programmi con tematiche sempre più inerenti al mondo scolastico e non solo. I social Network vengono utilizzati come supporto, creando nuove possibilità nel mondo dei social network da parte dei ragazzi.

How many users interact with your project monthly and what are the preferred forms of interaction? (max. 500 characters):

Il progetto all'origine si componeva di 12 ragazzi, dopo tre anni siamo diventati circa 45.

Sostenibilità

What is the full duration of your project (from beginning to end)?:

Più di 6 anni

What is the approximate total budget for your project (in Euro)?:

Da 10.001 a 30.000 Euro

What is the source of funding for your project?:

Vendita di servizi o prodotti

Il progetto è economicamente autosufficiente?:

Sì

Since when?:

2017-09-01 00:00:00

When is it expected to become self-sufficient?:

2019-09-01 00:00:00

Trasferibilità

Has your project been replicated/adapted elsewhere?:

No

Where? By whom?:

In tutte le scuole e per tutti gli studenti.

What lessons can others learn from your project? (max. 1500 characters):

1) Formazione specifica propedeutica all'attività in stage:

- orientare la formazione dei giovani verso il public speaking;
- fornire una formazione di scrittura creativa, con particolare attenzione alla creazione di palinsesti e all'ideazione di programmi radiofonici;
- incentivare i giovani alla realizzazione di adattamenti radiofonici di testi teatrali e non;
- fornire una formazione nel campo della fonica e delle tecniche di registrazione audio;
- fornire una formazione base di grafica e web design;
- fornire una formazione giornalistica di base con le relative competenze dialettiche e di scrittura.

2) Promozione dell'aggregazione giovanile e orientamento della stessa verso il mondo lavorativo

- incentivare la creazione di un gruppo operativo, dinamico e solidale di giovani;
- consolidare il gruppo attraverso azioni di team working e problem solving;
- fornire conoscenze e competenze legate alla gestione di una web radio istituzionale;
- fornire conoscenze e competenze necessarie all'ingresso nel mondo del lavoro nel settore della cultura, dello spettacolo e delle nuove tecnologie legate a questi settori.

Are you available to help others to start or work on similar projects?:

Sì

Informazioni aggiuntive

Allegati:

 [Voicebookradio.com](http://voicebookradio.com) [1]

[WEBRADIO](#) [2]

Fondazione Mondo Digitale
Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 · Tutti i diritti riservati.

Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482
del 26/04/2007.

[Privacy Policy](#)

URL di origine: <http://2017.gjc.it/it/progetti/voicebookradiocom>

Collegamenti

[1] http://2017.gjc.it/sites/default/files/global_junior_challenge_-_voicebookradio_wtsp.mp4

[2] <http://2017.gjc.it/it/category/keywords-separate-with-commas/webradio>