



Global Junior Challenge

Projects to share the future

Pubblicata su *Global Junior Challenge* (<http://2017.gjc.it>)

[Home](#) > ICT PER LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA EUROPEA

Paese, Città/Regione

Paese:

Italy

Città:

VIMERCATE

Organizzazione

Nome dell'ente o associazione:

LICEO SCIENTIFICO ANTONIO BANFI

Contesto dell'ente o dell'associazione che presenta il progetto:

School

Specify:

Il progetto di Rete si alimenta grazie alle iscrizioni annuali delle scuole, che versano 100 euro all'anno. Con questa iscrizione, beneficiano di 9 ore di formazione gratuita e della iscrizione a Edmodo, oltre all'assistenza telefonica e on site.

Sito Web

www.reteuropa.blogspot.com

Legge sulla privacy

Consenso al trattamento dei dati personali

Acconsenti al trattamento dei dati personali?:

Autorizzo la FMD al trattamento dei miei dati personali.

Tipo di progetto

Educazione fino ai 18 anni

Descrizione del progetto

Description Frase (max. 500 characters):

Diffondere i valori e la cultura dell'Europa variegata e unita, è la mission di questo progetto e "uniti nella diversità" è il motto acquisito dalla Rete.

Trasformare specchi in finestre, per uscire dalla propria autoreferenzialità e per aprirsi al mondo.

Project Summary (max. 2000 characters):

La Rete recepisce i bisogni delle scuole e degli organismi pubblici e privati che si occupano di educazione e che intendono accedere a percorsi di internazionalizzazione.

Il target audience è riferito a una fascia di età che coinvolge gli alunni delle scuole dell'infanzia, sino a studenti, docenti , educatori e persone senza limiti di età.

Gli obiettivi della Rete sono:

- informare sulle possibilità che l'Europa offre per accedere a finanziamenti Europei per lo scambio di buone prassi e per la ricerca e l'innovazione nell'area dell'educazione formale e non formale
- formare docenti, discenti , adulti sulle aree di accesso ai Programmi Europei (Erasmus Plus, Europa per i cittadini)
- creare momenti di condivisione per la disseminazione di buone prassi
- fornire assistenza e supporto alle scuole e agli Enti per l'accesso ai percorsi progettuali
- promuovere e divulgare le competenze chiave e di cittadinanza attiva , all'interno di percorsi che sostengano i valori dell'Europa Unita

Le attività che la Rete attua, sono su due livelli:

- uno in presenza, attraverso l'organizzazione di seminari divulgativi e formativi alla presenza di esperti, focus group, tavole rotonde
- uno on line, attraverso il blog, strumento digitale , contenitore di documenti e di informazioni e attraverso tools diversificati (piattaforma Edmodo, Symbaloo, Dropbox, Google Drive, Padlet)

La Rete trae forza ed è strumento di propagazione di valori e di cultura, grazie alla cooperazione di altri attori , con i quali interagisce e si coordina, e al Patrocinio di Enti Locali, quali le Amministrazioni Comunali coinvolte, la Regione Lombardia, l'Ufficio Scolastico Regionale e le sue diramazioni provinciali, gli Uffici di Europe Direct, l'Agenzia Nazionale Erasmus Plus di Firenze e l'Inapp di Roma.

La Rete si rivolge ad un pubblico vastissimo: ai giovani, agli adulti, agli studenti delle scuole, ai docenti delle scuole , agli educatori della formazione degli adulti, agli operatori dei percorsi professionali, alle associazioni e agli Enti Locali.

Da quando è funzionante il vostro progetto?

2013-05-01 00:00:00

Obiettivi ed elementi di innovazione

Gli obiettivi specifici del progetto sono collegati strettamente ai bisogni dell'utenza ai quali esso è rivolto.

In particolare:

- aumentata informazione sulla cultura Europea e sulle sue Istituzioni

Questo avviene attraverso un costante aggiornamento delle notizie e dei post pubblicati che forniscono notizie, riportano news letter, anche il relazione a eventi e seminari che si svolgono su tematiche di pertinenza. Il responsabile del progetto aggiorna costantemente le informazioni attraverso la pubblicazione di post sul blog e poi sulla pagina FB EUROPA.

- aumentata formazione degli operatori

Questo obiettivo è soprattutto attuato attraverso attività di formazione in presenza (con l'erogazione di corsi di formazione nei siti che lo richiedono, oppure attraverso eventi dedicati - seminari, focus group, tavole rotonde) e attraverso la piattaforma Edmodo , che è usata a supporto della formazione in presenza e/o per la formazione online.

- aumentata diffusione e comunicazione sull'Europa e sulle progettazioni correlati a specifici programmi

Le attività correlate riguardano la disseminazione di risultati correlati ad altri progetti Europei e a pubblicazioni di tools che possono essere trasferiti, anche con l'uso delle Open Educational Resources.

- aumentate conoscenze e competenze relativamente alla Raccomandazione 2006 di Lisbona e alle competenze di cittadinanza attiva e consapevole

Le competenze chiave di Lisbona sono collegate strettamente ad una in particolare, imparare ad imparare, e a quelle trasversali che riteniamo essere - in particolare - quelle digitali e tecnologiche, necessarie per accedere alla formazione e all'informazione, e quelle linguistiche.

Le competenze di cittadinanza sono espresse da attività miste, che possono essere legate alla pubblicazione di atti di seminari, registrazioni di eventi che riguardano avvenimenti e discussioni su tematiche scoltanti, quali l'inclusione dei migranti, delle fasce più deboli.

Risultati

Describe the results achieved by your project How do you measure (parameters) these. (max. 2000 characters):

I risultati correlati al progetto devono essere agganciati ai singoli obiettivi e sono tangibili e non tangibili. - aumentata informazione sulla cultura Europea e sulle sue Istituzioni indicatori: n. di richieste di percorsi richiesti nelle scuole, in collaborazione con Europe Direct (almeno 10 in un anno) - aumentata formazione degli operatori indicatori: n. dei progetti vinti/n.progetti presentati almeno 90% ; tra quelli non vinti almeno 9/10 hanno il punteggio >90/100; n. iscritti ai corsi di formazione/n.frequentanti per tutto il periodo del corso=1; n. accessi alla piattaforma Edmodo (almeno 90% degli iscritti accede al corso per tutto il periodo) - aumentata diffusione e comunicazione sull'Europa e sulle progettazioni correlati a specifici programmi indicatori: almeno il 70% dei partecipanti a seminari e formazione presenta un progetto Gli strumenti per misurare gli indicatori sono principalmente digitali e costituiscono test e questionari reperibili nella piattaforma Edmodo, google questionnaire e test Kahoot. Un indicatore interessante è la soddisfazione dell'utenza espressa nei diversi momenti formativi, che deve essere >80%, con un valore >4/5. (questionario Kahoot) - aumentate conoscenze e competenze relativamente alla Raccomandazione 2006 di Lisbona e alle competenze di cittadinanza attiva e consapevole Le competenze chiave di Lisbona sono collegate strettamente ad una in particolare, imparare ad imparare, e a quelle trasversali che riteniamo essere - in particolare - quelle digitali e tecnologiche, necessarie per accedere alla formazione e all'informazione, e quelle linguistiche. Le competenze di cittadinanza sono espresse da attività miste, che possono essere legate alla pubblicazione di atti di seminari, registrazioni di eventi che riguardano avvenimenti e discussioni su tematiche scolttanti, quali l'inclusione dei migranti, delle fasce più deboli.

How many users interact with your project monthly and what are the preferred forms of interaction? (max. 500 characters):

Gli accessi al blog sono circa 400 al mese , ma aumentano considerevolmente nei periodi di pubblicazione delle call for proposal e dopo la realizzazione dei seminari, per il download degli atti, resi disponibili attraverso l'accesso a Repository Cloud.

L'interazione avviene principalmente attraverso l'indirizzo e-mail del referente, al quale le persone si riferiscono per richiedere informazioni e contatti diretti.

E' anche molto utilizzata la conversazione telefonica, oppure - su appuntamento - il contatto Skype e i commenti sulla pagina FB dedicata che, attualmente, non è sponsorizzata e quindi raggiunge un numero di 70/75 utenti: attraverso FB, però , si realizzano spesso nuovi contatti attraverso i "like" e, quindi, si moltiplicano i contatti e le connessioni.

Questo permette di avvicinare partner Europei che contattano la Rete per la realizzazione di partenariati.

Sostenibilità

What is the full duration of your project (from beginning to end)?:

Da 3 a 6 anni

What is the approximate total budget for your project (in Euro)?:

Meno di 10.000 Euro

What is the source of funding for your project?:

Finanziamenti pubblici o privati

Note eventuali:

SCUOLA SECONDARIA DI II GRADO

Il progetto è economicamente autosufficiente?:

No

Since when?:

2013-05-01 00:00:00

Trasferibilità

Has your project been replicated/adapted elsewhere?:

No

Where? By whom?:

Il progetto è trasferibile. Già a Novara si è costituita una Rete , a Foggia e a Udine. Queste Reti si sono costituite, ma sono ancora in fase di realizzazione della parte comunicativa on line e digitale.

What lessons can others learn from your project? (max. 1500 characters):

Partendo dal presupposto che ogni ambiente crea apprendimento e trasferisce conoscenze, il Blog della Rete può essere un valido strumento di informazione e di formazione perchè ricco di contenuti che , opportunamente organizzati, possono costituire percorsi di arricchimento individuale.

Quello che potrebbe essere un valore aggiunto è l'esempio che il blog costituisce come specchio di una buona prassi che prevede:

a) la costituzione di una Rete di Enti/scuole che hanno un interesse comune e che , insieme, aderiscono a momenti di formazione e informazione, ma anche a scambi di buone prassi e a realizzazione di progetti e di partenariati, laddove la Rete si muove agganciandosi all'esterno della propria area territoriale

b) l'uso delle ICT, non solo relativamente alla realizzazione del blog, come strumento di comunicazione, ma anche come diramazione di piattaforme di apprendimento , degli ambienti cooperativi e dei social network

c) la trasmissione dei valori in un momento di crisi europea e di euroscetticismo, il rafforzamento della coesione europea per il recupero di elementi comuni , nella salvaguardia delle specificità.

Are you available to help others to start or work on similar projects?:

Sì

Informazioni aggiuntive

Barriers and Solutions (max. 1000 characters):

Grazie al continuo miglioramento degli strumenti di comunicazione digitale e degli strumenti innovativi, l'idea è quella di migliorare la vetrina, allestendo un vero e proprio sito nel quale potremmo risolvere alcuni problemi: - la ricerca delle informazioni attraverso l'analisi dei post (anche se attraverso il filtro delle etichette) è piuttosto farraginosa. Il sito strutturato per argomenti faciliterebbe la raccolta di materiale per singolo argomento e/o tipologia - la modulistica oggi nel blog potrebbe essere più facilmente compilata on line inserendola nel sito - la struttura di un sito è più facilmente leggibile - la realizzazione di un forum potrebbe migliorare la pubblicazione dei commenti ai post che, attualmente, non movimentano la discussione

Future plans and wish list (max. 750 characters):

Il piano di miglioramento futuro è stato analizzato proprio partendo dai punti di debolezza

evidenziati . L'idea è quella di: - realizzare un sito per poter organizzare al meglio i materiali e le informazioni - costruire una mappa di social media ai quali agganciare il link del sito : per ora esiste solo la pagina FB, l'idea è quella di incrementare la visione social attraverso Twitter, Telegram e Instagram. - pubblicizzare le nostre attività attraverso bandi e concorsi destinati alle progettualità più interessanti - aumentare le cooperazioni con gli stakeholders del territorio Per evitare che queste prospettive siano soltanto sogni , è stata effettuata una SWOT analisi, una verifica delle risorse interne e delle competenze , per fare in modo che il miglioramento costituisca una realtà concreta. Per questo motivo, è stata costruita una timeline, nella quale ci si è dati come limite di tempo la fine di agosto 2018 per la realizzazione dei miglioramenti.

Allegati:

 https://padlet.com/caterina_runfola/Europa [1]

 [LINK DI ACCESSO ALLE PRESENTAZIONI](#) [2]

[ICT](#) [3] [Cittadinanza europea](#) [4] [ambiente di apprendimento](#) [5] [condivisione](#) [6]

Fondazione Mondo Digitale

Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 - Tutti i diritti riservati.

Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482 del 26/04/2007.

[Privacy Policy](#)

URL di origine: <http://2017.gjc.it/it/progetti/ict-la-diffusione-della-cultura-europea>

Collegamenti

[1] <http://2017.gjc.it/sites/default/files/padlet.pdf>

[2] http://2017.gjc.it/sites/default/files/link_di_accesso_al_blog_e_al_padlet_0.docx

[3] <http://2017.gjc.it/it/category/parole-chiave-separate-da-virgole/ict>

[4] <http://2017.gjc.it/it/category/keywords-separate-with-commas/cittadinanza-europea>

[5] <http://2017.gjc.it/it/category/parole-chiave-separate-da-virgole/ambiente-di-apprendimento>

[6] <http://2017.gjc.it/it/category/parole-chiave-separate-da-virgole/condivisione>