



Global Junior Challenge

Projects to share the future

Pubblicata su *Global Junior Challenge* (<http://2017.gjc.it>)

[Home](#) > #scriveregliattimi

Paese, Città/Regione

Paese:

Italy

Città:

Ancona

Organizzazione

Nome dell'ente o associazione:

Nie Wiem

Contesto dell'ente o dell'associazione che presenta il progetto:

Association

Specify:

Comune di Ancona, Regione Marche, Coop Alleanza 3.0, Angelini, Roma Marche Linee

Sito Web

www.lapuntadellalingua.it

Legge sulla privacy

Consenso al trattamento dei dati personali

Acconsenti al trattamento dei dati personali?:

Autorizzo la FMD al trattamento dei miei dati personali.

Tipo di progetto

Educazione fino ai 18 anni

Descrizione del progetto

Description Frase (max. 500 characters):

#scriveregliattimi è un photocontest ideato e realizzato dalle studentesse del Liceo scientifico

?Galilei? di Ancona Tea Bernardelli ed Emma Montecchiari, in alternanza scuola-lavoro con l'associazione di promozione sociale Nie Wiem per l'organizzazione del poesia festival La Punta della Lingua 2017 12^ edizione. Impiegate nell'ufficio stampa del festival Tea ed Emma hanno ideato e realizzato il progetto per svolgere il compito specifico a loro assegnato: animarne la pagina Instagram del festival.

Project Summary (max. 2000 characters):

#scriveregliattimi è un photocontest ideato e realizzato da due studentesse del Liceo scientifico ?Galilei? di Ancona, Tea Bernardelli e Emma Montecchiari, in alternanza scuola-lavoro con l'associazione di promozione sociale Nie Wiem per l'organizzazione del poesia festival La Punta della Lingua 2017 12^ edizione. Sotto la supervisione del prof. Valerio Cuccaroni, presidente di Nie Wiem, docente del Liceo ?Galilei? e giornalista pubblicista, Tea e Emma hanno lavorato come volontarie nell'ufficio stampa del festival e hanno avuto come compito specifico quello di animarne la pagina Instagram.

È nato così il photocontest #scriveregliattimi per la pagina Instagram [@lapuntadellalingua](https://www.instagram.com/lapuntadellalingua) [1]. Di seguito le regole del contest. 1) Tutti i concorrenti devono essere Under 25. 2) Si può partecipare inviando un massimo di tre foto, in bianco e nero, ispirate a versi di poeti ospiti al Festival (scoprili qui: www.lapuntadellalingua.it/programma-2017/ospiti [2] e cerca in biblioteca, libreria e su internet le loro poesie e canzoni). 3) Le foto devono essere inviate dal 20 giugno al 10 luglio, accompagnate dai versi di riferimento, alla mail temma.punta@gmail.com [3]. 4) Tutte le foto verranno postate sulla pagina www.instagram.com/lapuntadellalingua [4]. 5) Le 5 foto con più likes saranno esposte in mostra alla Casa delle Culture di Ancona nel mese di settembre 2017.

Le studentesse hanno testato e sviluppato le proprie competenze linguistiche, nella redazione del testo regolativo del concorso e nella promozione attraverso la pagina Facebook del festival www.facebook.com/lapuntadellalingua [5]. Hanno potuto anche testare e sviluppare le proprie competenze digitali nella gestione delle pagine Instagram, Facebook e del Drive Google. Il concorso ha mirato alla massima inclusione: il conseguimento dell'obiettivo è testimoniato dalla partecipazione al concorso di una studentessa di Camerino, città colpita dal terremoto, Ella Montali, come documentato nella pagina Instagram del festival.

Da quando è funzionante il vostro progetto?

2017-07-01 00:00:00

Obiettivi ed elementi di innovazione

- Sviluppare le competenze linguistiche
- Sviluppare le competenze digitali
- Sviluppare le competenze relazionali

- Contribuire alla diffusione del linguaggio fotografico e poetico fra i giovani

Per sviluppare le competenze linguistiche le studentesse hanno ideato e scritto il regolamento del concorso e lo hanno promosso nei social network, partecipando al lavoro di ufficio stampa del festival La Punta della Lingua.

Per sviluppare le competenze digitali hanno gestito le pagine Instagram e Facebook del festival e hanno usato il Drive per archiviare il materiale.

Per sviluppare le competenze relazionali hanno lavorato in team nell'ufficio stampa.

Per contribuire alla diffusione del linguaggio fotografico e poetico fra i giovani il concorso è stato promosso sui social network, nel sito del festival, con newsletter e comunicati stampa.

Risultati

Describe the results achieved by your project How do you measure (parameters) these. (max. 2000 characters):

Il progetto ha avuto successo: le studentesse hanno lavorato in autonomia, rispettando i tempi e le consegne; si sono integrate nel team dell'ufficio stampa e dell'organizzazione; hanno contribuito ad aumentare i follower delle pagine Instagram e Facebook; giovani under 25, anche provenienti da zone disagiate (il Comune di Camerino colpito dal terremoto), hanno partecipato al concorso; le foto saranno esposte in mostra alla Casa delle Culture.

How many users interact with your project monthly and what are the preferred forms of interaction? (max. 500 characters):

Le foto pubblicate su Instagram hanno ottenuto in totale 162 likes. I post su Facebook riguardanti il concorso hanno raggiunto 2515 persone (dettaglio: 78+106+247+255+239+220+239+1131).

Sostenibilità

What is the full duration of your project (from beginning to end)?:

Meno di 1 anno

What is the approximate total budget for your project (in Euro)?:

Meno di 10.000 Euro

What is the source of funding for your project?:

Finanziamenti pubblici o privati

Il progetto è economicamente autosufficiente?:

No

Since when?:

2017-07-01 00:00:00

Trasferibilità

Has your project been replicated/adapted elsewhere?:

No

Where? By whom?:

È replicabile nelle prossime edizioni e in altri festival di poesia.

What lessons can others learn from your project? (max. 1500 characters):

Abbiamo scoperto l'esistenza del fenomeno degli instapoets, poeti che pubblicano le proprie poesie su Instagram, raccogliendo in alcuni casi milioni di likes.

Per coinvolgere maggiormente i giovani il progetto deve essere preparato con mesi di anticipo, essere promosso durante il periodo scolastico e colpire target mirati (giovani amanti della poesia e della fotografia).

Are you available to help others to start or work on similar projects?:

Sì


Informazioni aggiuntive

Future plans and wish list (max. 750 characters):

Mostra delle fotografie abbinata alle poesie (settembre 2017). Prossima edizione del poesia festival La Punta della Lingua (giugno 2018). Per realizzarsi abbiamo bisogno della collaborazione degli enti pubblici e privati già coinvolti, nonché di altri studenti in alternanza scuola-lavoro.

Allegati:

 [Foto e poesie in concorso](#) [6]

 [Banner per evento Facebook](#) [7]

[photocontest](#) [8]

Fondazione Mondo Digitale
Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 · Tutti i diritti riservati.

Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482
del 26/04/2007.

[Privacy Policy](#)

URL di origine: <http://2017.gjc.it/it/progetti/scriveregliattimi>

Collegamenti

[1] <https://www.instagram.com/lapuntadellalingua>

[2] <http://www.lapuntadellalingua.it/programma-2017/ospiti>

[3] <mailto:temma.punta@gmail.com>

[4]

https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.instagram.com%2Flapuntadellalingua&h=ATNGNAaWX8DpErE1-PClBj0vfLTTRgADW7Ufd3dJL6XJTr1BiTmcziit3R7h13zlhLOJZsjNIZAigfQlf1-luL8YJhca-n8lrHx6gLByFM2aT8TeScPeA4I8H1Ux5UtNY8&enc=AZOidG7DoUB_YkdH8hpEKhQCJCEfKIDPi07ahuDorHi

[5] <http://www.facebook.com/lapuntadellalingua>

[6] http://2017.gjc.it/sites/default/files/photo_contest.zip

[7] http://2017.gjc.it/sites/default/files/banner_scriveregliattimi.jpg

[8] <http://2017.gjc.it/it/keywords-separate-commas/photocontest>