



Global Junior Challenge

Projects to share the future

Pubblicata su *Global Junior Challenge* (<http://2017.gjc.it>)

[Home](#) > Osso Magazine

Paese, Città/Regione

Paese:

Italy

Città:

Milano

Organizzazione

Nome dell'ente o associazione:

Rivista

Contesto dell'ente o dell'associazione che presenta il progetto:

Cultural Institution (foundations, museums, galleries, etc?)

Specify:

Le due fondatrici si autofinanziano

Sito Web

www.ossomagazine.com

Legge sulla privacy

Consenso al trattamento dei dati personali

Acconsenti al trattamento dei dati personali?:

Autorizzo la FMD al trattamento dei miei dati personali.

Tipo di progetto

Educazione fino ai 29 anni

Descrizione del progetto

Description Frase (max. 500 characters):

Osso è una rivista digitale, nata nell'ottobre 2014 dall'idea delle due fondatrici Maddalena

Crespi e Tea Pavanetto, con l'intento di raccogliere e diffondere tutte le ultime novità di arte, design, grafica, illustrazione, video e fotografia. Nel corso di due anni,

Osso è diventata una piattaforma online di riferimento per artisti esordienti e non, riuscendo così a ritagliarsi un posto nell'editoria digitale italiana.

Ad oggi Osso possiede un database di oltre 600 artisti, tra illustratori, grafici, pittori, animatori, designer e fotografi.

Project Summary (max. 2000 characters):

Osso Magazine punta a parlare al popolo italiano attraverso artisti emergenti contemporanei, dando spazio a tutti i giovani.

Da quando è funzionante il vostro progetto?

2017-10-01 00:00:00

Obiettivi ed elementi di innovazione

Il nostro obiettivo è quello di portare la cultura artistica alla portata di tutti.

Noi diciamo spesso 'Osso è per tutto' e questa è una grande verità, chiunque voglia candidarsi, se idoneo allo stile di Osso è benvenuto. Il sito è gratuito e tutti possono visitarlo e leggerlo.

Risultati

Describe the results achieved by your project How do you measure (parameters) these. (max. 2000 characters):

Nel corso di due anni Osso, oltre ad avere conquistato il mondo digitale, si è reso noto attraverso la partecipazione ad eventi e fiere, sia italiane che estere. Abbiamo infatti collaborato con la galleria francese Moustache durante la fiera parigina Maison&Object, in Italia siamo stati Media partner di Arte Padova, Gelati Fanzine Festival, Gomma Festival, Twenty14, NoTitle Gallery. Abbiamo, inoltre, collaborato con Moleskine per un evento all'interno del loro café di Corso Garibaldi a Milano, oltre ad aver tenuto una lezione sul magazine al Mimaster di illustrazione. Su ossomagazine.com, infine, abbiamo collaborato con marchi ed eventi per la creazione di branded content, con un concept e una grafica creata ad hoc da noi.

How many users interact with your project monthly and what are the preferred forms of interaction? (max. 500 characters):

Il sito di Osso Magazine ha avuto una crescita esponenziale. Con la maggioranza di utenti italiani, oggi, giornalmente, vantiamo circa:

- 650+ utenti unici

- 1000+ sessioni

- 2400+ pagine visitate

- 48,21% bounce rate

Per quanto riguarda i social network, Osso Magazine è presente su Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat e Periscope.

- Instagram: 16,2k seguaci

- Facebook: 9.5k like

- Twitter: 3k seguaci

- Newsletter: 2000+ abbonati

Sostenibilità

What is the full duration of your project (from beginning to end)?:

Da 1 a 3 anni

What is the approximate total budget for your project (in Euro)?:

Meno di 10.000 Euro

What is the source of funding for your project?:

Finanziamenti pubblici o privati

Il progetto è economicamente autosufficiente?:

Sì

Since when?:

2017-07-01 00:00:00

When is it expected to become self-sufficient?:

2019-01-01 00:00:00

Trasferibilità

Has your project been replicated/adapted elsewhere?:

Sì

What lessons can others learn from your project? (max. 1500 characters):

Il valore dell'arte soprattutto come strumento di comunicazione mondiale.

Are you available to help others to start or work on similar projects?:

Sì

Informazioni aggiuntive

Allegati:

 [osso_media_kit_2017_1.pdf](#) [1]

[Magazine](#) [2] [online](#) [3] [GIORNALE](#) [4] [rivista](#) [5] [arte](#) [6] [arte contemporanea](#) [7] [illustrazione](#) [8]

Fondazione Mondo Digitale
Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 - Tutti i diritti riservati.

Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482
del 26/04/2007.

[Privacy Policy](#)

URL di origine: <http://2017.gjc.it/it/progetti/osso-magazine>

Collegamenti

- [1] http://2017.gjc.it/sites/default/files/osso_media_kit_2017_1.pdf
- [2] <http://2017.gjc.it/it/keywords-separate-commas/magazine>
- [3] <http://2017.gjc.it/it/category/keywords-separate-with-commas/online>
- [4] <http://2017.gjc.it/it/category/parole-chiave-separate-da-virgole/giornale>
- [5] <http://2017.gjc.it/it/keywords-separate-commas/rivista>
- [6] <http://2017.gjc.it/it/category/parole-chiave-separate-da-virgole/arte>
- [7] <http://2017.gjc.it/it/keywords-separate-commas/arte-contemporanea>
- [8] <http://2017.gjc.it/it/keywords-separate-commas/illustrazione>