



## Global Junior Challenge

Projects to share the future

Pubblicata su *Global Junior Challenge* (<http://2017.gjc.it>)

[Home](#) > Comunità on line: 1,5 milioni di italiani nei social network

---

07/18/2008 - 07:32



Sono circa un milione e mezzo le persone che partecipano a comunità di social networking, come YouTube, Myspace o Facebook, secondo la ricerca Gli italiani e il marketing di relazione [1] commissionata da AssoComunicazione [2]. Quasi il 9% della popolazione italiana che ha utilizzato almeno una volta internet negli ultimi tre mesi. La maggioranza (83,4%) vuole fare conoscenze di nuove persone e attribuisce a questo strumento più funzioni specifiche (quasi tre funzioni per ognuno). Tra le varie motivazioni la presentazione del profilo personale o professionale e la condivisione di video o immagini con altre persone.

Ma l'indagine non fotografa ancora la presenza di strumenti di social networking nella pratica didattica. Un fenomeno più qualitativo che quantitativo. Quest'anno la 5<sup>a</sup> Settimana tematica, animata dalla FMD alla Città Educativa [3] di Roma e dedicata all'apprendimento cooperativo, ha proposto alcune iniziative di eccellenza nell'uso delle nuove tecnologie di *social network*, realizzate dalle scuole, tra cui quella della scuola De Filippo di Guidonia: il progetto Cooperative growing [4] ha costituito un vero e proprio caso di studio ed è ora inserito nell'ambiente di apprendimento on line [5].

Programmi di *instant messaging*, *blog*, *forum*, se usati in modo consapevole, sono straordinari strumenti di lavoro per costruire comunità di apprendimento e di cooperazione. Lo sperimentano anche i Paesi in via di sviluppo. Tra i vincitori della quarta edizione del Global Junior Challenge [6] il progetto Inclusione digitale per l'inclusione sociale [7], realizzato dal Cdi [8] di Montevideo in Uruguay, crea nuovi spazi di socializzazione e di conoscenza on line. Sono già trenta le scuole di cittadinanza digitale che lavorano in rete secondo questo principio, dando vita a luoghi di formazione non convenzionale, dove si impara e si insegna con il metodo cooperativo, e da discenti si diventa formatori.

[« indietro](#)

Fondazione Mondo Digitale  
Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 · Tutti i diritti riservati.

Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482  
del 26/04/2007.

[Privacy Policy](#)

---

**URL di origine:** <http://2017.gjc.it/it/news/comunit%C3%A0%C2%A0-line-15-milioni-di-italiani-nei-social-network>

### **Collegamenti**

[1]

[http://www.assocomunicazione.it/media/documenti/Ricerche/Gli\\_Italiani\\_e\\_il\\_MKT\\_di\\_relazione\\_2008.zip](http://www.assocomunicazione.it/media/documenti/Ricerche/Gli_Italiani_e_il_MKT_di_relazione_2008.zip)

[2] <http://www.assocomunicazione.it/ITA/>

[3] <http://www.mondodigitale.org/cosa-facciamo/ict-educazione-scolastica-secolo-XXI/citta-educativa>

[4] <http://www.mondodigitale.org/node/615>

[5] <http://www.mondodigitale.org/innovazione-scuole-roma/introduzione>

[6] <http://www.mondodigitale.org/cosa-facciamo/ict-istruzione-globale-e-inclusion/sviluppo-small-fund-award/gjc-2007>

[7] [http://www.mondodigitale.org/files/GJC\\_progetto\\_401.pdf](http://www.mondodigitale.org/files/GJC_progetto_401.pdf)

[8] <http://www.cdi.org.uy/>

[9] <http://2017.gjc.it/it/javascript%3Ahistory.go%28-1%29>