



# Global Junior Challenge

Projects to share the future

Pubblicata su *Global Junior Challenge* (<http://2017.gjc.it>)

[Home](#) > FIXO - Dal Curriculum al Progetto. Come offrire piuttosto che chiedere

---

## Paese, Città/Regione

**Paese:**

Italy

**Città:**

Trieste

## Organizzazione

**Nome dell'ente o associazione:**

Impact Hub Trieste

**Contesto dell'ente o dell'associazione che presenta il progetto:**

Company

## Sito Web

<http://www.italialavoro.it/wps/portal/fixo>

## Legge sulla privacy

Consenso al trattamento dei dati personali

**Acconsenti al trattamento dei dati personali?:**

**Autorizzo la FMD al trattamento dei miei dati personali.**

## Tipo di progetto

Educazione fino ai 18 anni

## Descrizione del progetto

**Description Frase (max. 500 characters):**

Percorso laboratoriale di placement scolastico rivolto a 150 studenti delle scuole superiori basato su ingredienti quali il protagonismo giovanile, la costruzione d'idee innovative d'impresa, la collaborazione e la creatività.

### **Project Summary (max. 2000 characters):**

Fixo S&U - Formazione e innovazione per l'occupazione Scuola & università - è un programma nazionale che agisce sulla riduzione dei tempi di transizione scuola-lavoro sostenendo le scuole secondarie superiori e le Università nel realizzare e migliorare i servizi di placement per i loro studenti al fine di aumentarne le possibilità di trovare un'occupazione in coerenza con gli studi effettuati.

FlxO S&U è promosso e finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Direzione Generale per le Politiche Attive e Passive del Lavoro, e realizzato sul territorio dall'agenzia tecnica Italia Lavoro in stretto raccordo con la Regione Friuli Venezia Giulia. In tutto il territorio nazionale hanno aderito al Programma 75 atenei e 528 scuole. In Friuli Venezia Giulia partecipano le Università Trieste e Udine e 21 istituti scolastici.

Il Programma supporta gli istituti scolastici nella realizzazione di tirocini e contratti di apprendistato.

In particolare FlxO S&U supporta le scuole su due fronti:

? nella strutturazione di percorsi personalizzati di orientamento e mediazione al lavoro da rivolgere ai propri studenti,

? nel rafforzamento della filiera dei Servizi per il Lavoro per ottimizzare le risorse presenti sul territorio, per facilitare l'occupabilità e l'occupazione degli studenti.

I destinatari sono gli studenti diplomandi (studenti di quarto e quinto anno) e diplomati.

FlxO S&U ha coinvolto, in Friuli Venezia Giulia, 11 soggetti tra scuole e reti, per un totale di 21 istituti scolastici di cui 13 istituti tecnici e/o professionali, 6 istituti d'istruzione superiore e 2 licei.

Questa candidatura si riferisce all'attuazione del progetto sul territorio della Provincia di Trieste realizzata in collaborazione tra COR Regione FVG, La Collina Società Cooperativa Sociale Onlus, Impact Hub Trieste, MANIFETSO2020 e Reset Cooperativa Sociale Onlus.

### **Da quando è funzionante il vostro progetto?**

2013-09-29 22:00:00

### **Obiettivi ed elementi di innovazione**

"Per riuscire a proporsi in maniera efficace sulla soglia di un mondo del lavoro particolarmente complesso e competitivo, è necessario offrire al mercato stesso - e quindi ai potenziali datori di lavoro - non solo un curriculum vitae ben strutturato ma anche capacità progettuali e operative chiare e sostenibili. Portare valore all'interno di un'impresa, o in qualsiasi realtà lavorativa o collaborativa, sembra essere la condizione essenziale per facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro."

Da questi presupposti è nato questo percorso sperimentale volto a fornire, mediante esercitazioni pratiche (learning by doing) ed il confronto aperto con giovani professionisti ed operatori dell'impresa sociale, gli strumenti minimi per iniziare a costruire progetti innovativi capaci di dialogare con i fattori (economici, sociali, ambientali, ecc.) che contraddistinguono il territorio locale.

Dopo una prima parte dedicata a colloqui 1a1 con esperti del settore funzionali a raccogliere in maniera strutturata le aspettative, le speranze, le attitudini ed i talenti dei singoli (accoglienza) per poi strutturare un CV competitivo e coerente con le linee generali a livello europeo (orientamento), sono stati suddivisi in piccoli gruppi omogenei in relazione agli elementi raccolti e accompagnati nella costruzione di una progettualità d'impresa innovativa dall'elevato valore sociale capace di rispondere ad una specifica esigenza territoriale da loro stessi rilevata (Mediazione al Lavoro). I singoli progetti, redatti in maniera comparabile, sono stati votati dagli altri gruppi e le proposte che hanno raggiunto il maggior numero di preferenze sono state presentate pubblicamente all'evento finale al quale hanno partecipato genitori, professori, cittadini, stakeholder, policy maker, istituzioni ed imprenditori locali chiamati a decretare quelli ritenuti più innovativi, utili e sostenibili. I vincitori hanno avuto accesso a borse di studio e/o stage formativi all'interno delle aziende partner.

## **Risultati**

**Describe the results achieved by your project How do you measure (parameters) these. (max. 2000 characters):**

Ad oggi sono stati realizzati oltre 150 percorsi formativi-laboratoriali che hanno coinvolto 4 Istituti Superiori nella Provincia di Trieste, portando all'attivazione di 3 stage formativi all'interno di imprese sociali del territorio di cui hanno beneficiato i progetti che hanno raccolto il maggior numero di preferenze durante l'evento finale. Inoltre, due gruppi di studenti che hanno realizzato due dei dieci progetti finalisti della prima edizione, stanno continuando a ragionare su possibili sviluppi imprenditoriali della propria idea in collaborazione con l'incubatore d'impresa Impact Hub Trieste, dimostrando come esista una classe di futuri professionisti (ora studenti) determinati a mettersi in gioco con impegno e passione.

**How many users interact with your project monthly and what are the preferred forms of interaction? (max. 500 characters):**

Essendo un progetto finanziato della durata complessiva di 7 mesi è impossibile determinare il numero di interazioni mensili. E' possibile, però determinare, oltre ai numeri sopra citati, il grado di coinvolgimento delle famiglie e della cittadinanza locale in ogni sua componente in quanto, all'evento di presentazione finale, erano presenti oltre 100 persone tra parenti, amici e curiosi oltreché 2 rappresentanti di istituzioni pubbliche, 3 policy maker, 17 professori di Istituti Superiori, 15 rappresentanti di aziende o imprese locali e 3 rappresentanti di associazioni di categoria.

Dalla conclusione della prima edizione ad oggi, inoltre, altri 5 Istituti hanno manifestato la volontà di aderire ad una seconda edizione, dimostrando l'interesse nei confronti di una didattica laboratoriale basata sulla costruzione di progettualità che supportino processi di didattica collaborativa e propositiva. Un buon successo per la prima edizione.

## **Sostenibilità**

**What is the full duration of your project (from beginning to end)?:**

Meno di 1 anno

**What is the approximate total budget for your project (in Euro)?:**

Da 10.001 a 30.000 Euro

**What is the source of funding for your project?:**

Finanziamenti pubblici o privati

**Il progetto è economicamente autosufficiente?:**

No

**Since when?:**

2015-07-30 22:00:00

**When is it expected to become self-sufficient?:**

2015-12-30 23:00:00

## Trasferibilità

**Has your project been replicated/adapted elsewhere?:**

No

**What lessons can others learn from your project? (max. 1500 characters):**

Per comprendere cosa potrebbero imparare altri soggetti dal nostro progetto è consigliabile sfogliare la pubblicazione realizzata a conclusione dell'intero processo dove si alternano le proposte progettuali ideate dai ragazzi a saggi di riflessione scritti da docenti, dai partner di progetto e dai responsabili dei singoli moduli didattici. Si allega copia della pubblicazione.

**Are you available to help others to start or work on similar projects?:**

Sì

## Informazioni aggiuntive

**Barriers and Solutions (max. 1000 characters):**

Non sono stati riscontrati particolari ostacoli allo sviluppo ed attuazione del progetto vista la notevole disponibilità ed entusiasmo dei singoli Istituti Scolastici, dei Dirigenti, dei professori e soprattutto degli studenti che ancor oggi continuano ad inviare mail ai tutor ed ai partner di progetto chiedendo la replica dell'iniziativa, affascinati dalle modalità collaborative e learning by doing che ne hanno caratterizzato lo svolgimento.

**Future plans and wish list (max. 750 characters):**

Il team di progetto sta ragionando su modalità alternative di finanziamento al progetto capaci di svincolarsi da contributi pubblici. Sono al vaglio ipotesi di campagne di crowdfunding, di richiesta di compartecipazione finanziaria a sponsor e genitori. Infine si sta ragionando collettivamente, anche con gli studenti e i loro genitori, sulle potenzialità di sperimentare forme di sostegno legate alla donazione del 5x1000.

[innovazione](#) [1] [lavoro e impresa](#) [2] [autoimpresa](#) [3] [placement scolastico](#) [4] [collaborazione](#) [5] [attività laboratoriale](#) [6] [Innovazione Sociale](#) [7]

Fondazione Mondo Digitale

Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 - Tutti i diritti riservati.

Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482 del 26/04/2007.

[Privacy Policy](#)

---

**URL di origine:** <http://2017.gjc.it/it/progetti/fixo-dal-curriculum-al-progetto-come-offrire-piuttosto-che-chiedere>

### Collegamenti

[1] <http://2017.gjc.it/it/category/parole-chiave-separate-da-virgole/innovazione>

[2] <http://2017.gjc.it/it/category/parole-chiave-separate-da-virgole/lavoro-e-impresa>

- [3] <http://2017.gjc.it/it/category/keywords-separate-with-commas/autoimpresa>
- [4] <http://2017.gjc.it/it/category/keywords-separate-with-commas/placement-scolastico>
- [5] <http://2017.gjc.it/it/category/parole-chiave-separate-da-virgole/collaborazione>
- [6] <http://2017.gjc.it/it/category/parole-chiave-separate-da-virgole/attivita%3A0-laboratoriale>
- [7] <http://2017.gjc.it/it/category/parole-chiave-separate-da-virgole/innovazione-sociale>