Global Junior Challenge
Projects to share the future

Pubblicata su *Global Junior Challenge* (http://2017.gjc.it)

Paese, Città/Regione

Paese:
Italy
Città:
Roma

Organizzazione

Nome dell'ente o associazione:
Kaderby Media srl
Contesto dell'ente o dell'associazione che presenta il progetto:
Company

Sito Web

www.schooltoon.com

Legge sulla privacy

Consenso al trattamento dei dati personali
Acconsenti al trattamento dei dati personali?:
Autorizzo la FMD al trattamento dei miei dati personali.

Tipo di progetto

Educazione fino ai 15 anni

Descrizione del progetto

Description Frase (max. 500 characters):

Schooltoon è una scuola a cartoon, digitale, gratuita, aperta a tutti, ovunque.

Project Summary (max. 2000 characters):

Schooltoon è un progetto che nasce dalla convinzione che l?era dell?Education centralizzata è finita per sempre. Si va verso un futuro fatto di contenuti educativi digitali, fatto di self generated content, fatto di nuovi linguaggi, di terzo-culturalità e cross medialità. La scuola sta cambiando, si sta capovolgendo. Studieremo sempre di più a casa, per la strada, sui mezzi pubblici, nei pub, nei Bar, utilizzando ciò che offre la Rete. E impiegheremo invece il tempo, a scuola, per confrontarci su ciò che abbiamo già visto e ascoltato sui nostri PC, sui nostri tablet e sui nostri smartphone. Anche l?accesso alla Cultura sta cambiando e deve ancor di più cambiare, cavalcando i nuovi linguaggi e le nuove tecnologie disponibili per massimizzare l?accessibilità e la divulgazione. Ecco perché abbiamo creato Moretti, Giovanna, il Prof. Eddie e tutti i personaggi della Scuola a Cartoon, che con il loro linguaggio rivoluzionano il modo di divulgare, di insegnare ed imparare, contribuendo a creare la scuola e l?accessibilità alla cultura del futuro. Schooltoon muove i suoi primi passi con la matematica e le tematiche realizzando più di 160 video divulgativi a cartoon, organizzati in costellazioni. La costellazione rappresenta un singolo argomento culturale, mentre le singole pillole video sono le sezioni che lo compongono, come i paragrafi di un capitolo, fruibili in sequenza o indipendentemente l?uno dall?altra. Ci rivolgiamo a tutti: studenti, insegnati, genitori, appassionati di cultura e self learners, perché Schooltoon è accessibile da tutti e dovunque. I video divulgativi sono infatti gratuitamente messi a disposizione sul sito web www.schooltoon.com [1], sul canale YouTube e sulle piattaforme social Facebook e Twitter, perché siamo convinti che l?Education non può essere venduta come una merce, ma deve fluire liberamente tra le persone, a disposizione di tutti, per sempre, indipendentemente dalla capacità di acquisto.

Da quando è funzionante il vostro progetto?

2012-12-30 23:00:00

Obiettivi ed elementi di innovazione

Schooltoon è in continua evoluzione e, grazie al finanziamento ottenuto attraverso una campagna di crowdfunding sostenuta al 50% da UnipolSai Assicurazioni, tramite il proprio FutureLab, sta investendo per migliorare progressivamente i propri contenuti.
Evoluzione dei contenuti: vogliamo coinvolgere esperti di varie discipline, per creare collegamenti cross-culturali sempre più interessanti, incrociando la nostra disciplina di riferimento, la matematica, con arte, filosofia e discipline umanistiche. I nostri video a cartoon vogliono diffondere una nuova visione della diffusione culturale, inseguendo il sogno di contribuire a cambiare il mondo, superando la distinzione rigida tra i due tradizionali ambiti del sapere, umanistico e tecnico/scientifico, andando su paradigmi nuovi che vedono una cultura unica: la terza cultura.
Visivo & Sonoro: la nostra tecnologia multimediale è ancora in una fase artigianale, frutto di un lavoro pionieristico e di tante notti insonni, ma riteniamo sia giunto il momento di farla evolvere, ricorrendo a elaborazioni grafiche più avanzate, e a voci professionali che potenzino la resa emotiva e il dinamismo dei personaggi.
Social Inclusion: il nostro primo passo verso l?inclusività è stato semplice e concreto: realizzare una versione dei nostri cartoon sottotitolata per i non udenti. Vogliamo però fare molto di più, studiando soluzioni per ipovedenti e per ragazzi con deficit cognitivi, facendo leva sulla tecnologia web, per avvicinare chi, altrimenti, nelle forme tradizionali di trasmissione del sapere, rischia l?esclusione. Perché il tempo dell?esclusione è finito, per sempre.

Lingua: è tempo per Moretti di partire per un giro nel mondo?ma non in vacanza! Vogliamo realizzare un primo cartoon in lingua inglese, per avvicinare un pubblico più vasto, e confrontarci con culture diverse, moltiplicando le opportunità di crescita e di sviluppo della nostra idea di Education.

Risultati

Describe the results achieved by your project How do you measure (parameters) these. (max. 2000 characters):
Il primo risultato ottenuto da Schooltoon è quello di essere diventato il prodotto di un'azienda che cerca di dare lavoro. Schooltoon è infatti il primo progetto di Kaderby Media srl, start up nata nel gennaio 2013 e fondata da quattro Ingegneri Elettronici, appassionati di cultura, di cartoon, di musica, di multimedialità e di impresa: Antonio Brunacci, Lucio Macchia, Mauro Ferri e Vittorio Consolo. Ai soci fondatori si accompagnano però tanti collaboratori eterogenei, specializzati in particolari materie scientifiche o che danno supporto sul doppiaggio, sulla grafica, sulle sceneggiature e sui testi. Schooltoon richiede infatti un team vasto, che generi le giuste contaminazioni, coniugando la rigorosità della didattica, con la leggerezza del linguaggio a cartoon e con le opportune variazioni sul tema. In questa fase, oltre ai collaboratori occasionali, Schooltoon ha due collaboratrici fisse, a cui ha l'onore di offrire una piccola opportunità di lavoro: Lucia Pizzichini, a supporto della realizzazione dei contenuti digitali e per l?elaborazione della didattica, e Laura Ingrassia, a supporto delle attività di Marketing Digitale, le Pubbliche Relazioni e il Business Devolopment. Gli altri risultati raggiunti li riassumiamo di seguito con i tre principali riconoscimenti ottenuti e i relativi link web: HackTheExpo: il progetto è stato selezionato da Wired-Italia tra i primi 21 su 350 circa, durante la manifestazione HackTheExpo (http://www.wired.it/attualita/2014/10/03/finalisti-hack-the-expo/) RAI Scuola adotta Schooltoon: http://www.raiscuola.rai.it/lezione/le-disequazioni-di-secondo-grado/1713/default.aspx Eppela: Schooltoon raggiunge l?obiettivo di una campagna di crowdfunding su Eppela ottenendo un finanziamento complessivo di più di 10.000€, grazie a decine di donazione e ad un co-finanziamento di 5.000€ di UnipolSai, che ha creduto nel progetto attraverso il proprio FutureLab: http://www.eppela.com/ita/projects/4104/schooltoon-la-scuola-a-cartoon
How many users interact with your project monthly and what are the preferred forms of interaction? (max. 500 characters):

Nei mesi di maggior interesse per i contenuti didattici, come ottobre e maggio, i video di Schooltoon vengono visionati da 40.000 utenti unici mese. In questi mesi, 100.000 minuti di video lezioni di Schooltoon sono stati visionati mensilmente da studenti, insegnanti e self learners.
Il canale YouTube di Schooltoon, cioè www.youtube.com/schooltoonchannel [2], conta 2.857 iscritti e 443.141 visualizzazioni uniche al 29 luglio 2015.
Gli analytics offerti da YouTube sono lo strumento principale che Kaderby Media srl utilizza per monitorare i principali KPI mensili del progetto.

Sostenibilità

What is the full duration of your project (from beginning to end)?:
Da 3 a 6 anni
What is the approximate total budget for your project (in Euro)?:
Da 30.001 a 75.000 Euro

What is the source of funding for your project?:
Finanziamenti pubblici o privati
Il progetto è economicamente autosufficiente?:
No
When is it expected to become self-sufficient?:
2016-11-29 23:00:00

Trasferibilità

Has your project been replicated/adapted elsewhere?:
No
What lessons can others learn from your project? (max. 1500 characters):

Crediamo che il contributo che Schooltoon sta portando al mondo della Scuola Digitale riguarda principalmente il linguaggio. Una Scuola Digitale non si può semplicemente creare digitalizzando i libri di testo o realizzando video in cui un insegnate spiega alla lavagna con lo stesso linguaggio, con lo stesso pennarello, con la stessa lavagna e con gli stessi modi con cui lo fa a Scuola. I ragazzi nativi digitali vanno conquistati con un linguaggio a loro più vicino e con tecnologie innovative e accattivanti.

Are you available to help others to start or work on similar projects?:
Sì

Informazioni aggiuntive

digitale [3] Scuola 2.0 [4] smart inclusion [5] cartoon [6] video [7] multimedialità [8] inclusione [9]

Fondazione Mondo Digitale
Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 · Tutti i diritti riservati.
Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482 del 26/04/2007.
Privacy Policy

URL di origine: http://2017.gjc.it/it/progetti/schooltoon-la-scuola-cartoon

Collegamenti
[1] http://www.schooltoon.com
[2] http://www.youtube.com/schooltoonchannel
[3] http://2017.gjc.it/it/category/parole-chiave-separate-da-virgole/digitale
[4] http://2017.gjc.it/it/category/parole-chiave-separate-da-virgole/scuola-20
[5] http://2017.gjc.it/it/category/keywords-separate-with-commas/smart-inclusion
[6] http://2017.gjc.it/it/category/parole-chiave-separate-da-virgole/cartoon
[7] http://2017.gjc.it/it/category/parole-chiave-separate-da-virgole/video
[8] http://2017.gjc.it/it/category/parole-chiave-separate-da-virgole/multimedialit%C3%A0
[9] http://2017.gjc.it/it/category/parole-chiave-separate-da-virgole/inclusione