



Global Junior Challenge

Projects to share the future

Publicata su *Global Junior Challenge* (<http://2017.gjc.it>)

[Home](#) > Act! It is your responsibility

Paese, Città/Regione

Paese:

Spain

Città:

Alcalá de Henates / Madrid

Organizzazione

Nome dell'ente o associazione:

IES ISIDRA DE GUZMÁN

Contesto dell'ente o dell'associazione che presenta il progetto:

School

Sito Web

<http://chelomzhd.wix.com/chelo4>

Legge sulla privacy

Consenso al trattamento dei dati personali

Acconsenti al trattamento dei dati personali?:

Autorizzo la FMD al trattamento dei miei dati personali.

Tipo di progetto

ICT per la sostenibilità ambientale

Descrizione del progetto

Description Frase (max. 500 characters):

School survey to understand students? actual energy use and habits and development of communication messages on this basis.

Creation of a website and wiki and development of a digital game mimicking the format of a

popular TV show and providing questions and answers on energy efficiency and responsible behaviour.

Project Summary (max. 2000 characters):

'Do you sort your waste for recycling?' was the first question pupils at Secondary School Isidra de Guzmán asked their peers in a school survey. No one said 'yes' and 81% said 'no'. This gave the class a sense of the grandeur of the task before them as they embarked on their communication campaign to make their peers more energy-aware. What they also found out was that half of those surveyed did have some understanding of the importance of water conservation, the need for this seeming more obvious and connected to their daily lives. When it came to energy conservation the majority 'did not believe their behaviour to be important'.

The team concluded that the pupils at their school 'know how to do it, but do not feel the need to do it'. Communications stemmed from there and after defining their messages and developing their strategy, the class began organising lively workshops, interesting exhibitions, contests, panels, a fun digital game and an informative website. They also joined external campaigns such as 'Lights for Learning' and 'Earth Hour', worked their Facebook contacts and championed programmes for the recycling of old equipment and clothes.

An empowering part of the project for the class was a visit to the local city hall where they attended a session on how to deliver workshops. The class learned about adapting their message to their audience and as a result, dressed up as mother nature for a set of 'rucksack days' with younger pupils at the school. Lack of funding sometimes made implementation a challenge, but they managed to find solutions. For example, a great idea for an energy awareness photo exhibition proved too expensive to produce so they did it virtually. It is a campaign of raising awareness based on the own curriculum and the educational basic competitions, which it departs from the own experience of the pupils and in which they have all the protagonism. Workshops, exhibitions, contests, panels and cartels, creation of didactic materials, games for digital slate, videos, graffiti, wikis, posters, photographic virtual exhibitions, digital books and a length etc. They have been some of the activities and materials realized for this campaign, always from the playful thing, from the own language of the juvenile culture and innovative use of technology for the education.

Da quando è funzionante il vostro progetto?

2011-10-30 23:00:00

Obiettivi ed elementi di innovazione

El OBJETIVO PRINCIPAL es que los alumnos se conviertan en agentes del cambio social, en cuidadores de su entorno medioambiental. Promover en ellos los valores de solidaridad, compañerismo, cooperación, constancia, esfuerzo, visión crítica y constructiva... que les permita ser miembros activos y comprometidos con su sociedad y con la naturaleza.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Aportar a los alumnos las habilidades básicas de empatía, trabajo en equipo y liderazgo para que sean capaces de desarrollar en el mundo globalizado y en constante cambio que les toca vivir.
2. Potenciar en nuestros alumnos la conciencia sobre la necesidad de mantener y proteger el

medio ambiente, destacar la importancia de la consecución de un desarrollo sostenible y reflexionar sobre nuestros logros en la conservación de la biodiversidad.

4. Desarrollar las competencias en las nuevas tecnologías de la información.

5. Implicar a toda la comunidad educativa, fomentando su participación mediante proyectos y la web 2.0

Estos objetivos se desarrollan en las diferentes fases del proyecto que se diseñan específicamente para su cumplimiento.

FASE 0: Detección de las necesidades (evaluación ecológica del centro y encuestas iniciales a los alumnos), formación del alumnado, elaboración y diseño del Plan de Campaña. Para la formación del alumnado se han elaborado materiales digitales y cursos en la plataforma digital Moodle.

FASE I: Puesta en marcha del Plan de Sensibilización. Actuaciones de 1º Bach con los alumnos E.S.O.

FASE II: Actuaciones de E.S.O. supervisadas y apoyadas por alumnos de bachillerato.

Actividades a nivel de centro, local y global. FASE III: Evaluación final del Plan de Sensibilización.

La Educación por Proyectos, el trabajo en equipo y las herramientas de la web 2.0. son los pilares metodológicos utilizados.

Risultati

Describe the results achieved by your project How do you measure (parameters) these. (max. 2000 characters):

El resultado final de este proyecto no puede ser más satisfactorio : -Se han cumplido con los objetivos propuestos de sensibilización, concienciación, formación y actuación del alumnado sobre la necesidad de una mejor gestión de los recursos energéticos. -Los materiales didácticos finales han sorprendido cuantitativa y cualitativamente (ver anexo "relación de productos finales") - El proyecto ha tenido un gran impacto en el centro, lleva en marcha cuatro cursos y está prevista su continuidad. - Se ha producido modificaciones en la dinámica del centro y en la corresponsabilidad del alumnado y se ha involucrado a toda la comunidad educativa. - Se elaboró un cuestionario y fue contestado de manera anónima por 23 alumnos de bachillerato que participaron en el proyecto. Se puede concluir lo siguiente: El Proyecto global fue valorado muy positivamente (puntuación media de 8,7 sobre 10). Les ha gustado la forma de trabajo. consideran que la metodología empleada y las actividades planteadas son adecuadas (95,7%). Les gustaría volver a participar en un proyecto como éste (95,7%). Los alumnos consideran que ha sido positivo y útil para su formación (91,3%). Los alumnos consideran que este proyecto les ha ayudado a tener mayor concienciación sobre las problemáticas planteadas (95,7%). Creen que han actuado para mejorar el mundo que les rodea (73,9%). - Evaluación de la actividad en la que han participado mediante la valoración escrita en los canales telemáticos abiertos para al fin y podemos concluir que los alumnos han quedado muy satisfechos con las actividades que han realizado.

How many users interact with your project monthly and what are the preferred forms of interaction? (max. 500 characters):

Este proyecto ha involucrado a los 600 alumnos del centro. A través de su página web (alrededor de 200 visitas), canal youtube (más de 3000 visualizaciones) y la presencia en la red social facebook, ese efecto ha sido muy alto.

Sostenibilità

What is the full duration of your project (from beginning to end)?:

Da 3 a 6 anni

What is the approximate total budget for your project (in Euro)?:

Meno di 10.000 Euro

What is the source of funding for your project?:

Finanziamenti pubblici o privati

Note eventuali:

Educación Secundaria

Il progetto è economicamente autosufficiente?:

Sì

Since when?:

2011-10-30 23:00:00

Trasferibilità

Has your project been replicated/adapted elsewhere?:

Sì

Where? By whom?:

A través de cursos y seminarios de formación del profesorado se han involucrado profesores de otros centros educativos de Madrid y se ha podido replicar realizando las modificaciones necesarias.

What lessons can others learn from your project? (max. 1500 characters):

-Es un proyecto pedagógico completo apoyado en las competencias educativas básicas y fundamentado pedagógicamente de Educación para el Desarrollo sostenible del medio ambiente y potencia conductas ecológicamente más sostenibles desde la adolescencia (puede leerse memoria didáctica en documentos anexos)

-Es un proyecto significativo para los alumnos: Se parte de sus propias formas de expresión, de las manifestaciones propias de la cultura juvenil que poseen una forma específica de manifestación/producción artística y de difusión, basadas en las nuevas tecnologías de la comunicación y la web 2.0.

-Fomenta en los alumnos la capacidad autoaprendizaje, de pensamiento crítico y resolutivo, los capacita para actuar de forma ecológica y comprometida, convirtiéndolos en agentes motivados y responsables.

-Promueve la autonomía y el desarrollo de estrategias de autoaprendizaje en los estudiantes (autoevaluación, búsqueda selectiva de información, reflexión individual...), preparando al alumnado para responsabilizarse de sus futuros aprendizajes.

-Tiene un gran efecto multiplicador, convirtiéndose cada alumno en un agente activo de sensibilización. Fomenta la participación de toda la comunidad educativa mediante proyectos y la web 2.0: página web del proyecto, canal YouTube, presencia en las redes sociales, debates, foros, wikis, lecciones digitales polivalentes, cursos on-line abiertos etc.

Are you available to help others to start or work on similar projects?:

Sì

Informazioni aggiuntive

Barriers and Solutions (max. 1000 characters):

Cuando nos planteamos este proyecto nos encontramos con dos grandes retos que nos llevó a reflexionar y buscar soluciones 1. Queríamos que nuestros alumnos actuaran en las situaciones medioambientales que plantea hoy nuestro mundo global y nos encontramos con la creencia de nuestros de que su actuación no es importante y que no depende de ellos la mejora ecológica de su entorno. 2. Falta de financiación. SOLUCIONES: -Nuestro proyecto se centra más en los valores que en los conocimientos, porque creemos que son básicas las habilidades básicas de empatía, trabajo en equipo y liderazgo para que sean capaces de desarrollarse como ciudadanos en el mundo globalizado y en constante cambio que les toca vivir. -Planteamos el proyecto como una actuación para potenciar el emprendimiento social juvenil. -Utilizar la TIC como herramientas de empoderamiento de los estudiantes (los profesores tenemos que enseñar tres cosas básicas: saber leer e interpretar nuestro mundo, investigar y distinguir lo verdadero de lo falso). -Utilizar herramientas web 2.0 gratuitas.

Future plans and wish list (max. 750 characters):

Queremos mantener activo el proyecto en nuestro centro pero nos gustaría traspasar fronteras y darlo a conocer en la comunidad educativa internacional. Porque estamos convencidos de que se ha de iniciar en las conductas diarias y cotidianas como la buena gestión de los residuos o el ahorro de energía y agua y que ésto es una cuestión de valores. Trabajar por mejorar la conciencia medio ambiental es también trabajar por la paz (las guerras se inician por recursos escasos, el agua es un recurso muy escaso en gran parte del mundo), por la reducción de la pobreza y del hambre (los refugiados medioambientales son ya realidad). No se puede separar moral del medio ambiente de moral de la vida humana o de justicia social. Nuestra ilusión es poder crear una red de centros unidos por una plataforma on-line para compartir recursos, realizar proyectos y trabajar juntos por la sostenibilidad ambiental.

[environmental sustainability](#) ^[1] [campaign of raising awareness on energy efficiency](#) ^[2]

Fondazione Mondo Digitale
Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 · Tutti i diritti riservati.

Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482 del 26/04/2007.

[Privacy Policy](#)

URL di origine: <http://2017.gjc.it/it/progetti/act-it-your-responsibility>

Collegamenti

[1] <http://2017.gjc.it/it/category/keywords-separate-with-commas/environmental-sustainability>

[2] <http://2017.gjc.it/it/category/keywords-separate-with-commas/campaign-raising-awareness-energy-efficiency>