



Global Junior Challenge

Projects to share the future

Published on *Global Junior Challenge* (<http://2017.gjc.it>)

[Home](#) > Osso Magazine

Project Location

Country:

Italy

City:

Milano

Organization

Organization Name:

Rivista

Organization Type:

Cultural Institution (foundations, museums, galleries, etc?)

Specify:

Le due fondatrici si autofinanziano

Website

www.ossomagazine.com

Privacy Law

Consenso al trattamento dei dati personali

Do you authorize the FMD to the treatment of your personal data?:

I do authorize the FMD to the use of my personal data.

Project Type

Education up to 29 years

Project Description

Description Frase (max. 500 characters):

Osso è una rivista digitale, nata nell'ottobre 2014 dall'idea delle due fondatrici Maddalena

Crespi e Tea Pavanetto, con l'intento di raccogliere e diffondere tutte le ultime novità di arte, design, grafica, illustrazione, video e fotografia. Nel corso di due anni,

Osso è diventata una piattaforma online di riferimento per artisti esordienti e non, riuscendo così a ritagliarsi un posto nell'editoria digitale italiana.

Ad oggi Osso possiede un database di oltre 600 artisti, tra illustratori, grafici, pittori, animatori, designer e fotografi.

Project Summary (max. 2000 characters):

Osso Magazine punta a parlare al popolo italiano attraverso artisti emergenti contemporanei, dando spazio a tutti i giovani.

How long has your project been running?

2017-10-01 00:00:00

Objectives and Innovative Aspects

Il nostro obiettivo è quello di portare la cultura artistica alla portata di tutti.

Noi diciamo spesso 'Osso è per tutto' e questa è una grande verità, chiunque voglia candidarsi, se idoneo allo stile di Osso è benvenuto. Il sito è gratuito e tutti possono visitarlo e leggerlo.

Results

Describe the results achieved by your project How do you measure (parameters) these. (max. 2000 characters):

Nel corso di due anni Osso, oltre ad avere conquistato il mondo digitale, si è reso noto attraverso la partecipazione ad eventi e fiere, sia italiane che estere. Abbiamo infatti collaborato con la galleria francese Moustache durante la fiera parigina Maison&Object, in Italia siamo stati Media partner di Arte Padova, Gelati Fanzine Festival, Gomma Festival, Twenty14, NoTitle Gallery. Abbiamo, inoltre, collaborato con Moleskine per un evento all'interno del loro café di Corso Garibaldi a Milano, oltre ad aver tenuto una lezione sul magazine al Mimaster di illustrazione. Su ossomagazine.com, infine, abbiamo collaborato con marchi ed eventi per la creazione di branded content, con un concept e una grafica creata ad hoc da noi.

How many users interact with your project monthly and what are the preferred forms of interaction? (max. 500 characters):

Il sito di Osso Magazine ha avuto una crescita esponenziale. Con la maggioranza di utenti italiani, oggi, giornalmente, vantiamo circa:

- 650+ utenti unici

- 1000+ sessioni

- 2400+ pagine visitate

- 48,21% bounce rate

Per quanto riguarda i social network, Osso Magazine è presente su Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat e Periscope.

- Instagram: 16,2k seguaci

- Facebook: 9.5k like

- Twitter: 3k seguaci

- Newsletter: 2000+ abbonati

Sustainability

What is the full duration of your project (from beginning to end)?:

From 1 to 3 years

What is the approximate total budget for your project (in Euro)?:

Less than 10.000 Euro

What is the source of funding for your project?:

Grants

Is your project economically self sufficient now?:

Yes

Since when?:

2017-07-01 00:00:00

When is it expected to become self-sufficient?:

2019-01-01 00:00:00

Transferability

Has your project been replicated/adapted elsewhere?:

Yes

What lessons can others learn from your project? (max. 1500 characters):

Il valore dell'arte soprattutto come strumento di comunicazione mondiale.

Are you available to help others to start or work on similar projects?:

Yes

Background Information

Attachments:

 [osso_media_kit_2017_1.pdf](#) [1]

[Magazine](#) [2] [online](#) [3] [GIORNALE](#) [4] [rivista](#) [5] [arte](#) [6] [arte contemporanea](#) [7] [illustrazione](#) [8]

Fondazione Mondo Digitale
Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 · Tutti i diritti riservati.

Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482
del 26/04/2007.

[Privacy Policy](#)

Source URL: <http://2017.gjc.it/en/progetti/osso-magazine>

Links

- [1] http://2017.gjc.it/sites/default/files/osso_media_kit_2017_1.pdf
- [2] <http://2017.gjc.it/en/keywords-separate-commas/magazine>
- [3] <http://2017.gjc.it/en/category/keywords-separate-with-commas/online>
- [4] <http://2017.gjc.it/en/category/parole-chiave-separate-da-virgole/giornale>
- [5] <http://2017.gjc.it/en/keywords-separate-commas/rivista>
- [6] <http://2017.gjc.it/en/category/parole-chiave-separate-da-virgole/arte>
- [7] <http://2017.gjc.it/en/keywords-separate-commas/arte-contemporanea>
- [8] <http://2017.gjc.it/en/keywords-separate-commas/illustrazione>