



Global Junior Challenge

Projects to share the future

Published on *Global Junior Challenge* (<http://2017.gjc.it>)

[Home](#) > [Ecco a voi... Expo Milano 2015!](#)

Project Location

Country:

Italy

City:

Gorgonzola, Lombardia

Organization

Organization Name:

Istituto Comprensivo Molino Vecchio

Organization Type:

School

Specify:

Il progetto a costo zero.

Website

[http://duepuntozeromolino.blogspot.it/2015/03/ecco-voi-expo -milano-2015.html](http://duepuntozeromolino.blogspot.it/2015/03/ecco-voi-expo-milano-2015.html)

Privacy Law

Consenso al trattamento dei dati personali

Do you authorize the FMD to the treatment of your personal data?:

I do authorize the FMD to the use of my personal data.

Project Type

Education up to 10 years

Project Description

Description Frase (max. 500 characters):

Il progetto è nato dall'esigenza di conoscere Expo Milano 2015 per presentare l'evento in

contesti diversi: scuola, territorio, rete. Per la raccolta delle informazioni ci siamo avvalsi di molteplici fonti (sito di Expo, video, fotografie, materiali pubblicitari, interviste) e, per la realizzazione dei prodotti finali, abbiamo utilizzato strumenti diversi, tecnologici e non. In alcune fasi di lavoro sono stati coinvolti anche i genitori che hanno affiancato i propri figli in diverse attività.

Project Summary (max. 2000 characters):

Il progetto è nato dal percorso di formazione che ho seguito nell'ambito del progetto di ricerca-azione "Innovative Design dei processi educativi scolastici" promosso da ANP, Associazione nazionale dei dirigenti e delle alte professionalità della scuola, iniziato negli ultimi mesi del 2012, che si poneva l'obiettivo di promuovere nei docenti competenze didattiche innovative e avanzate. Al termine del percorso i docenti coinvolti, supportati da formatori del Politecnico di Milano, hanno messo a punto un metodo didattico innovativo, il Service Design Thinking, di cui è possibile prendere visione nel sito: www.innovazioneinclassa.it [1]. Il metodo consiste in quattro fasi, Esplorare, Ideare, Sviluppare, Sperimentare, articolate in una serie di passaggi sostenuti da schede descrittive del metodo stesso e strumenti di lavoro specifici per ciascuna fase. Al termine della formazione i docenti sono stati invitati a sperimentare nella propria classe il metodo elaborato e da qui è nato il progetto "Ecco a voi? Milano Expo 2015!?" portato avanti con i miei alunni di classe seconda. Dopo il lancio della "sfida" da parte dell'insegnante, i bambini hanno progettato in modalità collaborativa l'intero percorso, lavorando a gruppo intero, in piccolo gruppo, a coppie o individualmente. Le idee iniziali sono state raccolte mediante brainstorming e mappe mentali. La raccolta delle informazioni è avvenuta attraverso interviste ai genitori, visitando il sito di Expo, leggendo le informazioni più importanti, visionando video esplicativi. I genitori hanno affiancato i propri figli nella ricerca in Internet di materiale fotografico. Gli alunni hanno partecipato in modo attivo alla realizzazione di prodotti, multimediali e non, definiti in modalità condivisa attraverso la LIM installata nella classe. Sono stati realizzati album digitali di fotografie, immagini interattive, web radio, interviste ai genitori, mappe mentali, disegni. Il progetto ha vinto il primo premio dell'Innovative Design Contest, (categoria A) indetto da ANP e sponsorizzato da Fondazione Telecom Italia, nell'ambito del progetto di ricerca-azione Innovative Design dei processi educativi scolastici. Ecco il sito di riferimento: <http://www.innovazioneinclassa.it> [1] In questa pagina, è possibile visionare un breve video di presentazione del progetto stesso: <http://goo.gl/4UffAh> [2]

How long has your project been running?

2014-10-30 23:00:00

Objectives and Innovative Aspects

Le finalità del progetto erano:

- educare gli alunni a un uso responsabile della rete;
- utilizzare consapevolmente le nuove tecnologie per raccogliere e condividere informazioni;
- utilizzare fonti di informazione di diverso tipo;
- sviluppare atteggiamenti cooperativi e collaborativi;
- avviare gli alunni all'assunzione responsabile di compiti e ruoli.

Gli obiettivi specifici erano:

- individuare informazioni da fonti di tipo diverso;
- organizzare le informazioni a disposizione;
- collaborare alla soluzione di un problema;
- riflettere sulle azioni messe in campo.

Results

Describe the results achieved by your project How do you measure (parameters) these. (max. 2000 characters):

Il risultato più importante è stato sicuramente la capacità degli alunni di collaborare nella progettazione e nella realizzazione di un percorso condiviso in cui ciascuno ha dato il suo contributo personale, formulando ipotesi di lavoro, ascoltando le idee altrui, impegnandosi nella risoluzione dei problemi emersi, mettendo in campo competenze personali, partecipando con interesse ed entusiasmo alle diverse attività. I bambini hanno imparato a: - raccogliere idee e ipotizzare possibili piste di lavoro attraverso brainstorming e mappe mentali; - valutare le idee emerse verificandone l'effettiva fattibilità; - riprogettare il percorso individuando soluzioni alternative; - predisporre le domande per l'intervista ai genitori e a Foody, la mascotte di Expo, in veste di "operatore virtuale"; - ricavare dalle interviste le parole chiave con cui hanno costruito mappe mentali personalizzate che hanno presentato ai compagni; - rappresentare attraverso il disegno il proprio immaginario sull'Expo, partendo dal materiale raccolto e visionato; - utilizzare la web radio come diario di bordo per la narrazione dell'esperienza; - scrivere didascalie e brevi testi in formato digitale; - progettare e interpretare un breve spot pubblicitario; - predisporre un semplice questionario per la valutazione del progetto da sottoporre ai genitori; - predisporre un semplice questionario per l'autovalutazione. Avendo utilizzato moltissimo materiale audio/video/fotografico anche la bambina di origine cinese è riuscita a inserirsi nelle attività, supportata dall'insegnante e, soprattutto, dai compagni. Un altro risultato importante è stato il coinvolgimento delle famiglie che hanno collaborato con entusiasmo alla realizzazione del progetto, documentato e condiviso attraverso il blog della classe.

How many users interact with your project monthly and what are the preferred forms of interaction? (max. 500 characters):

23 alunni, 2 insegnanti e 46 genitori, altri docenti che visitano il blog, molti dei quali hanno commentato il progetto nel blog stesso.

Sustainability

What is the full duration of your project (from beginning to end)?:

Less than 1 year

What is the approximate total budget for your project (in Euro)?:

Less than 10.000 Euro

What is the source of funding for your project?:

Other

Specify:

Scuola Primaria Molino Vecchio, Gorgonzola (MI)

Is your project economically self sufficient now?:

No

Transferability

Has your project been replicated/adapted elsewhere?:

No

What lessons can others learn from your project? (max. 1500 characters):

Innovazione e ?tradizione? possono convivere in modo equilibrato nella realizzazione di un percorso educativo-didattico.

Are you available to help others to start or work on similar projects?:

Yes

Background Information

Barriers and Solutions (max. 1000 characters):

Non ho incontrato grossi ostacoli, se non qualche difficoltà nella connessione dovuta al cattivo funzionamento del wifi. I bambini e i genitori hanno dimostrato curiosità verso il progetto e hanno risposto con entusiasmo.

Future plans and wish list (max. 750 characters):

Applicare il metodo del Service Design Thinking per affrontare e sviluppare altri argomenti disciplinari o pluridisciplinari, per un utilizzo sempre più consapevole e responsabile delle tecnologie. Coinvolgere altri colleghi e/o altre scuole, avviando un rapporto di collaborazione anche a distanza.

[web radio](#) [3] [valutazione](#) [4] [Service Design Thinking](#) [5] [senso di responsabilità](#) [6] [motivazione](#) [7] [mappe mentali spot pubblicitario](#) [8] [libro digitale](#) [9] [Innovative Design](#) [10] [inclusione](#) [11] [immagini interattive](#) [12] [genitori](#) [13] [Expo Milano 2015](#) [14] [collaborazione](#) [15] [brainstorming](#) [16] [Blog](#) [17] [autovalutazione](#) [18] [album digitali](#) [19]

Fondazione Mondo Digitale

Via del Quadraro, 102 / 00174 - Roma (Italia)

Copyright © 2000-2010 - Tutti i diritti riservati.

Organizzazione con sistema di gestione certificato UNI EN ISO 9001:2008 / CERMET n.6482 del 26/04/2007.

[Privacy Policy](#)

Source URL: <http://2017.gjc.it/en/progetti/ecco-voi-expo-milano-2015>

Links

[1] <http://www.innovazioneinclassa.it>

[2] <http://goo.gl/4UffAh>

[3] <http://2017.gjc.it/en/category/keywords-separate-with-commas/web-radio>

[4] <http://2017.gjc.it/en/category/parole-chiave-separate-da-virgole/valutazione>

[5] <http://2017.gjc.it/en/category/keywords-separate-with-commas/service-design-thinking>

[6] <http://2017.gjc.it/en/category/keywords-separate-with-commas/senso-di-responsabilit%C3%A0>

[7] <http://2017.gjc.it/en/category/parole-chiave-separate-da-virgole/motivazione>

[8] <http://2017.gjc.it/en/category/keywords-separate-with-commas/mappe-mentali-spot-pubblicitario>

[9] <http://2017.gjc.it/en/category/keywords-separate-with-commas/libro-digitale>

[10] <http://2017.gjc.it/en/category/keywords-separate-with-commas/innovative-design>

[11] <http://2017.gjc.it/en/category/parole-chiave-separate-da-virgole/inclusione>

[12] <http://2017.gjc.it/en/category/keywords-separate-with-commas/immagini-interattive>

- [13] <http://2017.gjc.it/en/category/keywords-separate-with-commas/genitori>
- [14] <http://2017.gjc.it/en/category/keywords-separate-with-commas/expo-milano-2015>
- [15] <http://2017.gjc.it/en/category/parole-chiave-separate-da-virgole/collaborazione>
- [16] <http://2017.gjc.it/en/category/keywords-separate-with-commas/brainstorming>
- [17] <http://2017.gjc.it/en/category/parole-chiave-separate-da-virgole/blog>
- [18] <http://2017.gjc.it/en/category/parole-chiave-separate-da-virgole/autovalutazione-0>
- [19] <http://2017.gjc.it/en/category/keywords-separate-with-commas/album-digitali>